



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



ESG 研究中心
RESEARCH CENTRE FOR ESG

二零二四年五月
ESG持份者調查

對投資者和消費者ESG實踐的調查：

中國內地、香港特別行政區和美國的比較

調查報告

鄭子云教授

何善衡博士銀行及金融學教授
ESG 研究中心主任
香港恒生大學

本報告是基於教資會院校發展計劃（IDS）贊助的項目“組建‘環境、社會、管治’情報的研究基建平台：持份者角度”（研究資助局項目編號：UGC/IDS(R)14/21）而撰寫。我們認識到從持份者的角度衡量 ESG 投入和績效的重要性。本報告中的兩項調查旨在了解兩個特定的 ESG 持份者群體，即 1) 投資者和 2) 消費者/員工。香港恒生大學 ESG 研究中心分別聘請 Prolific，Credamo，和 Dynata 三個調查平台於 2023 年 10 月至 2024 年 2 月期間進行網上調查。調查結果為企業的角色以及這些持份者如何評估企業的 ESG 投入和表現提供了一些有趣的見解。

研究團隊

Prof. Louis Cheng

香港恒生大學 何善衡博士銀行及金融學教授 暨 ESG 研究中心主任 鄭子云教授
（項目負責人）

Prof. Ricky Chan

香港理工大學專業及持續教育學院 市場學教授兼副院長 陳怡光教授

Dr. Liane Lee

香港恒生大學 市場學系 助理教授 李暉英博士

Dr. King King Li

深圳南特金融科技學院 深圳大學 副教授 李景景博士

財政支持

我們感謝大學教育資助委員會（UGC）院校發展計劃“組建‘環境、社會、管治’情報的研究基建平台：持份者角度”（研究資助局項目編號：UGC/IDS(R)14/21）為初步的調查研究提供支持。另外，我們也感謝研究配對補助金計劃（參考編號：700024）的額外捐獻資金支持，讓我們能夠為商界和社會各界編寫和分享對行業實踐有幫助的研究成果。

免責聲明

本報告由香港恒生大學 ESG 研究中心編制。本報告研究了從投資者和消費者/員工的視角了解 ESG 實踐和表現的重要性，研究結果僅供參考。ESG 研究中心、研究資助局、Prolific、Credamo、Dynata 和研究團隊對報告中資訊的準確性和錯誤不承擔任何責任。如中文版本和英文版本存在異義，一概以英文版本為準。

內容摘要

1. 投資者調查旨在探討美國和中國內地投資者如何根據企業的 ESG 表現調整預期回報。消費者/員工調查旨在了解企業的 ESG 實踐如何與員工自身的價值觀相聯繫，進而影響他們的綠色消費行為。
2. 在投資者調查中，受訪者需要對高評級 ESG 投資組合和低評級 ESG 投資組合分別出價。調查結果顯示，ESG 影響投資者對股票的估值，投資者對 ESG 表現良好的股票的出價更高，這表明，就算高評級 ESG 股票的收益低於低評級 ESG 股票，投資者仍願意投資高評級 ESG 股票。中國內地和美國投資者對 ESG 方面的關注不同，都願意以犧牲股票收益的方式來追求更好的 ESG 表現。然而，與美國的樣本相比，中國內地的投資者願意犧牲更多回報來追求卓越的 ESG 表現。
3. 在消費者/員工的調查中，員工對公司企業社會責任表現的認知最終會加強他們作為個人消費者的綠色購物行為。香港特區的員工-消費者比美國的員工-消費者更傾向實踐綠色購物行為。根據報告中未披露的其他研究分析，我們得出的結論是，如果企業價值觀與員工的綠色價值觀更加同步，那麼公司的企業社會責任表現與其員工-消費者的綠色購物行為之間的正相關關係就會更強。
4. 通過進一步分析，我們發現兩項調查結果之間存在密切關聯。這兩項調查都體現了企業 ESG 表現的重要價值。ESG 表現良好的企業可以在吸引投資者的同時塑造員工的綠色消費行為。這種既能夠吸引投資者，又能通過員工促進 ESG 對社會的影響的雙重效益在香港特區和中國內地比在美國更顯著。

學無前後，達者為先。

In learning, whoever learns and succeeds faster, the last shall become the first.

目錄

1. 研究背景和方法	1
1.1 研究背景及目的	1
1.1.1 投資者調查的研究背景及目的	1
1.1.2 消費者/員工調查的研究背景及目的	1
1.2 研究方法	1
1.2.1 投資者調查的研究方法	1
1.2.2 消費者/員工調查的研究方法	3
1.3 樣本描述	3
1.3.1 投資者調查的樣本	3
1.3.2 消費者/員工調查的樣本	5
2. 主要調查結果	7
2.1 投資者調查的結果	7
2.1.1 基本結果	7
2.1.2 中美兩國研究結果及比較	8
碳排放 (圖 2.1a)	8
溫室氣體排放 (圖 2.1b)	8
固體廢物 (圖 2.1c)	9
員工健康與安全 (圖 2.1d)	10
產品安全 (圖 2.1e)	10
數據安全 (圖 2.1f)	11
2.1.3 其他結果	12
2.2 消費者/員工調查的結果	13
員工認知的企業社會責任 (圖 2.2a)	13
消費者的綠色購物行為 (圖 2.2b)	13
3. 總結	15

1. 研究背景和方法

1.1 研究背景及目的

1.1.1 投資者調查的研究背景及目的

投資者調查有助於投資者對投資組合的 ESG（環境、社會和管治）整合的了解。調查的主要目的是確定社會回報在創造 ESG 情報方面的作用，以衡量資產所有者的滿意度。我們認為，更好地量化社會回報對資產所有者和買方專業人士的價值（即產生的效用或滿意度）可以有效達成該目的。

為了實現上述目的，我們以線上調查的形式在中國內地和美國進行了實驗，研究 ESG 對投資者評估股票和投資組合的影響。研究結果將為調整以 ESG 表現為條件的預期收益率提供見解。本研究有兩個新特點。首先，我們從不同的 ESG 層面考察了投資者的投資 ESG 股票的意願，包括碳排放、溫室氣體排放、固體廢物、員工健康和 safety、產品安全以及數據安全，並由此來調查投資者對不同維度的 ESG 股票潛在的偏好差異。其次，本研究邀請了來自美國和中國內地的投資者參與調查，以比較兩國投資者對 ESG 股票的偏好。通過研究中美兩國的視角，本調查旨在深入了解投資者在 ESG 投資偏好方面的差異或相似之處。

1.1.2 消費者/員工調查的研究背景及目的

消費者/員工調查從員工和消費者的角度檢視企業在 ESG 方面的努力有何成效。更具體地說，我們在調查中加入了員工視角，將受訪者作為員工和個人（消費者）的意見和期望聯繫起來。過去的研究表明，消費者非常重視產品的環境和社會因素，包括材料、成分和生產過程。我們相信，企業的 ESG 表現會帶來額外的品牌價值和消費者信任。簡而言之，我們將利用這些研究結果來完善相關企業的 ESG 數據。

1.2 研究方法

1.2.1 投資者調查的研究方法

為了衡量受訪者對不同投資組合的估值，我們採用了次價密封投標拍賣的方法，要求參與的投資者對高評級 ESG 投資組合和低評級 ESG 的投資組合出價。這些出價可視為參與者對投資組合估價的指標。

在中國內地進行的研究中，高 ESG 投資組合的投標任務概述如下表所示。低 ESG 投資組合的投標任務採用類似的結構，唯一不同的是該投資組合由低評級 ESG 的股票組成。在美國進行的投標任務也是以類似的方式進行。

投標任務：高評級 ESG 投資組合 (中國內地)

我們建構了一個由五家在 ESG（環境、社會和管治）方面獲得高評級的公司組成的投資組合（各公司所佔份額在投資組合中持平）。2022 年 12 月 15 日投資組合的初始金額為人民幣 1,000 元。我們邀請您為投資組合出價。投資組合的市值將由 2023 年 3 月 15 日這五家公司的市場價格決定。出價最高的人將是獲勝者。獲勝者將在 2023 年 3 月 15 日收到與投資組合市場價值相等的金額，並按照出價第二高的金額對投資組合進行支付。

例如，假設投資組合在 2023 年 3 月 15 日的市值為¥ Y，最高出價為¥ a，第二高出價為¥ b。那麼，獲勝者的收益為¥ Y 至¥ b。也就是說，在 2023 年 3 月 15 日，我們將向獲勝者支付¥ Y，而獲勝者將向我們支付¥ b。當出現兩名或兩名以上獲勝者時，將隨機決定其中一名作為獲勝者。

現在請您提供您的出價。



投資者調查


ESG 研究中心聘用了 Prolific 和 Credamo 兩所市場研究公司，於 2023 年 11 月，分別在美國和中國內地進行調查。

除去收集個人基本信息的問題，問卷有 30 條問題。在美國的調查以美式英文進行，在中國內地則以簡體中文進行。

Prolific 在美國的調查收到 291 份有效回覆，Credamo 在中國內地收到 300 份有效回覆。調查的有效回覆總數為 591 份。

1.2.2 消費者/員工調查的研究方法

我們根據學術研究設計了調查問卷。所有題目均以七點量表測量，1 表示“非常不同意/從不同意”，7 表示“非常同意/總是同意”。

	<p>ESG 研究中心聘用了國際市場調查公司 Dynata 於 2023 年 10 月，分別在美國和香港特區進行調查。</p> <p>除去收集個人基本信息的問題，問卷有 72 條問題。在美國的調查以美式英文進行，在香港特區則以繁體中文進行。</p> <p>Dynata 從上述地區各收到了 321 份回覆，樣本總數為 642。進行數據清洗的步驟後，美國和香港特區的樣本分別為 315 和 317 個。本報告採用最終的 632 個樣本進行分析。</p>
消費者調查	

1.3 樣本描述

1.3.1 投資者調查的樣本

2023 年 11 月，我們透過 Prolific 和 Credamo 分別在美國和中國內地進行調查，各收到 291 和 300 份有效回覆。

圖 1a 至 1d 展示了投資者調查的受訪者基本信息。

中美兩國受訪者性別比例如圖 1a 所示，女性參與者佔美國樣本的 48.8%。中國內地女性受訪者比例（58.5%）比美國高出 9.7%；

圖 1b 展示兩國受訪者的平均年齡，美國受訪者的平均年齡（34.8 歲）比中國內地受訪者（27.5 歲）大 7.3 歲；

從圖 1c 反映的受訪者教育程度來看，中國內地受訪者已達到平均學士學位水平，而美國受訪者的教育程度普遍為高中或同等學歷；

圖 1d 反映了兩國受訪者的年平均收入，美國受訪者的平均年收入達到 69,600 美元，而中國內地受訪者的平均年收入為 192,000 人民幣。

圖 1a：中美兩國受訪者性別比例

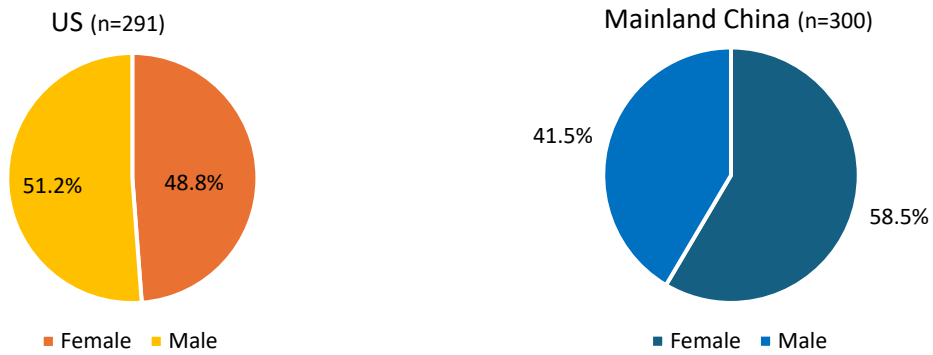


圖 1b：中美兩國受訪者平均年齡

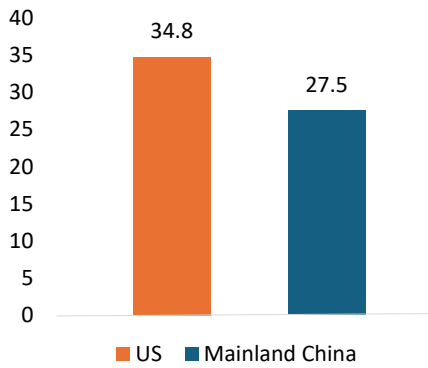


圖 1c：中美兩國受訪者平均教育程度

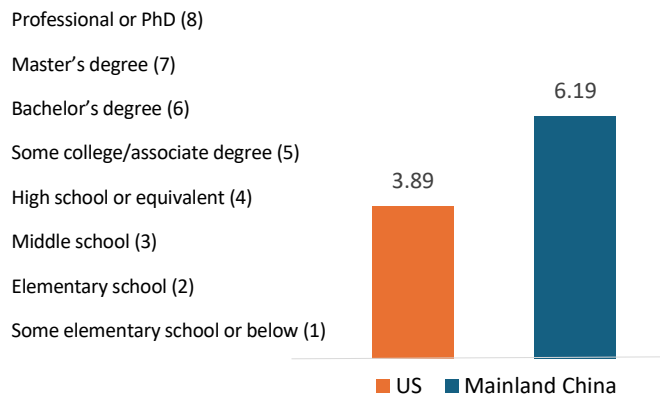
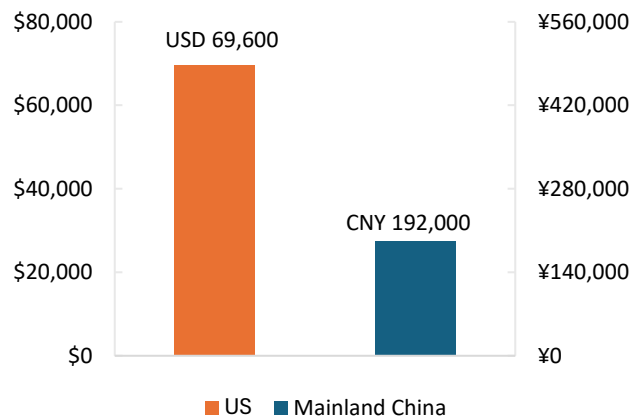


圖 1d：中美兩國受訪者平均年收入



1.3.2 消費者/員工調查的樣本

我們聘用國際市場調查公司 Dynata 於 2023 年 10 月在美國和香港特別行政區進行調查，收到來自美國受訪者的 315 份有效回覆，及香港特區受訪者的 317 份有效回覆。

圖 2a 至 2f 報告了消費者/員工調查的受訪者基本信息。

圖 2a 中，兩地的受訪者性別比例較為平均，香港特區的女性比例（48.3%）比美國（47.6%）高出 0.7 個百分點；

圖 2b 展示美國與香港特區受訪者的年齡分佈，兩地 18 至 34 歲的受訪者比例大致相同（美國 58.1%，香港特區 59.3%）；

從圖 2c 反映的兩地的教育程度來看，美國（49.9%）和香港特區（70.4%）的大部分受訪者為大學學歷，香港特區持有大學學歷的受訪者比美國多 20.5%；

圖 2d 中，美國和香港特區近一半的受訪者任職其公司的中層管理職位（美國 48.6%，香港特區 53.0%）；

圖 2e 展示了兩地受訪者的工作經驗，在美國，34.2%的受訪者在目前工作領域擁有 6 至 10 年的工作經驗，而香港特區的這一比例為 38.8%；

圖 2f 顯示了兩地受訪者的工作模式，在美國和香港特區，大多數受訪者在辦公室工作（美國 55.9%，香港特區 69.7%）。

圖 2a：美國和香港特區受訪者的性別比例

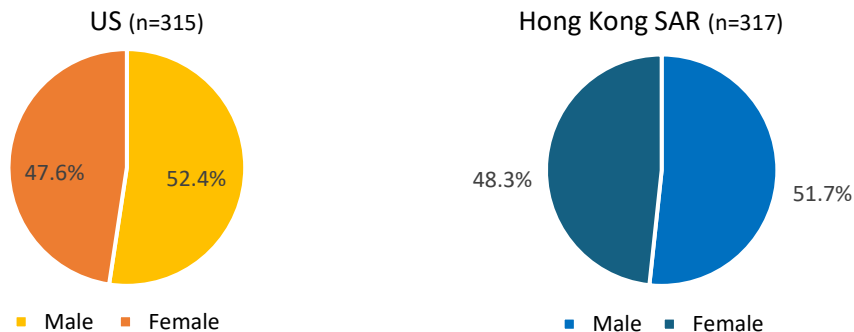


圖 2b：美國和香港特區受訪者的年齡分佈

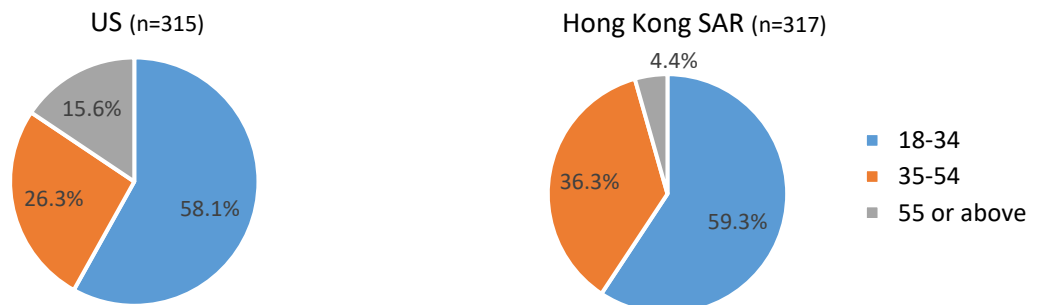


圖 2c：美國和香港特區受訪者的教育程度

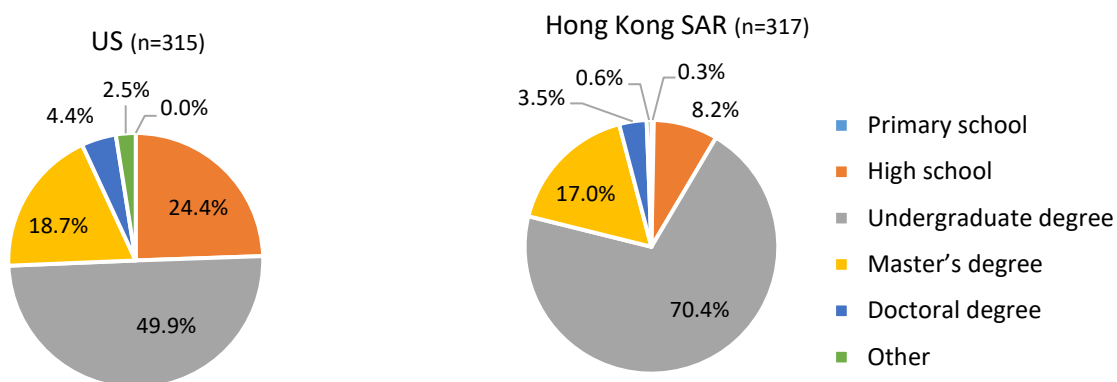


圖 2d：美國和香港特區受訪者的任職層次

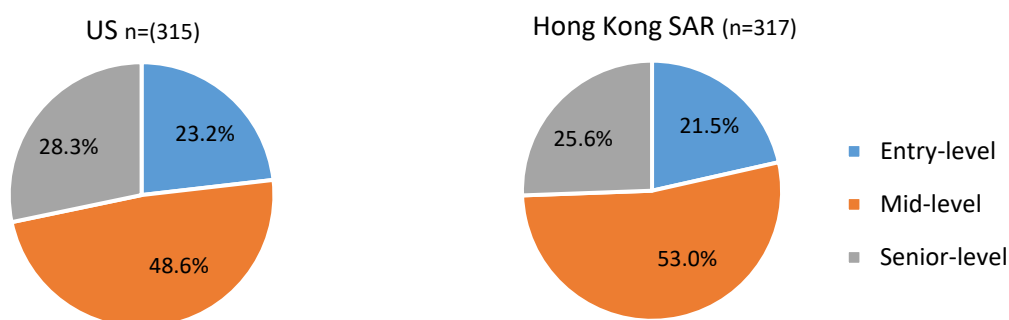


圖 2e：美國和香港特區受訪者在目前領域的工作經驗

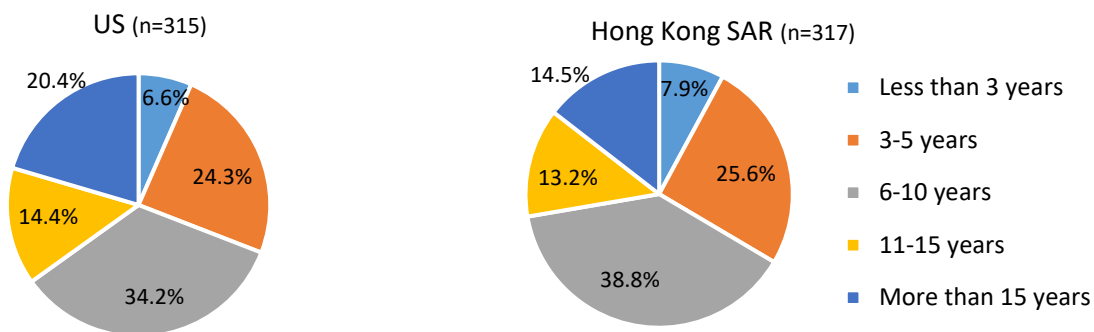
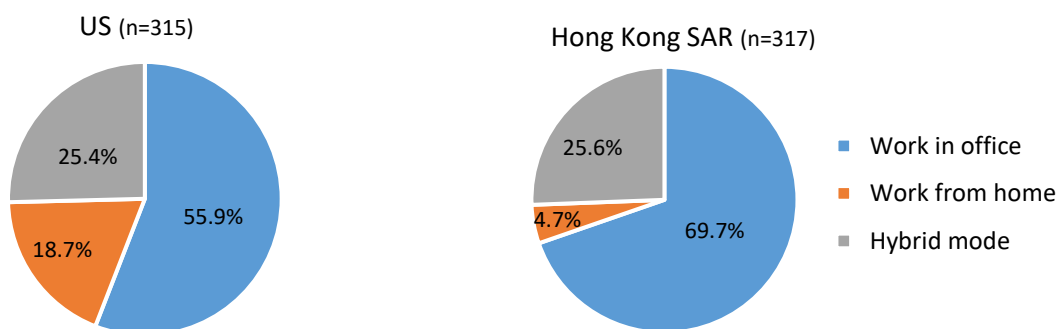


圖 2f：美國和香港特區受訪者的工作模式



2. 主要調查結果

2.1 投資者調查的結果

2.1.1 基本結果

在我們的調查設計中，我們請參與者說明他們願意購買（投資）投資組合的金額，金額越高，投資者為投資組合中股票的 ESG 表現付費的意願就越強。

表 1 列出了兩國高/低 ESG 投資組合的平均投標金額。美國投資者對於高 ESG 投資組合的平均投資額為 110.77 美元，低 ESG 投資組合的平均投資額為 106.59 美元。美國投資者為高 ESG 投資組合多支付了 4.18 美元，這反映他們對高 ESG 股票的估值比低 ESG 股票高出 3.90%。中國內地投資者在高 ESG 投資組合中的投資額為 1,948.26 人民幣，比在低 ESG 投資組合中的投資額（1,707.15 人民幣）少 241.11 人民幣，即中國內地投資者對高 ESG 股票的估值比低 ESG 股票高 14.12%。

表 1. 高 ESG 投資組合與低 ESG 投資組合的投標金額對比

	高 ESG 投資組合	低 ESG 投資組合	平均投標金額差
美國	110.77 美元	106.59 美元	4.18 美元
中國內地	1,948.26 人民幣	1,707.15 人民幣	241.11 人民幣

ESG 會影響美國和中國內地投資者對股票的估值。另外，投資者傾向於將更多資金投入高 ESG 股票。對比中美投資者對 ESG 表現的支付意願（基於高 ESG 投資組合和低 ESG 投資組合之間的購買差價），中國內地投資者的差價比美國投資者高出 10.22%，表明中國內地投資者在 ESG 方面願意貢獻更多。

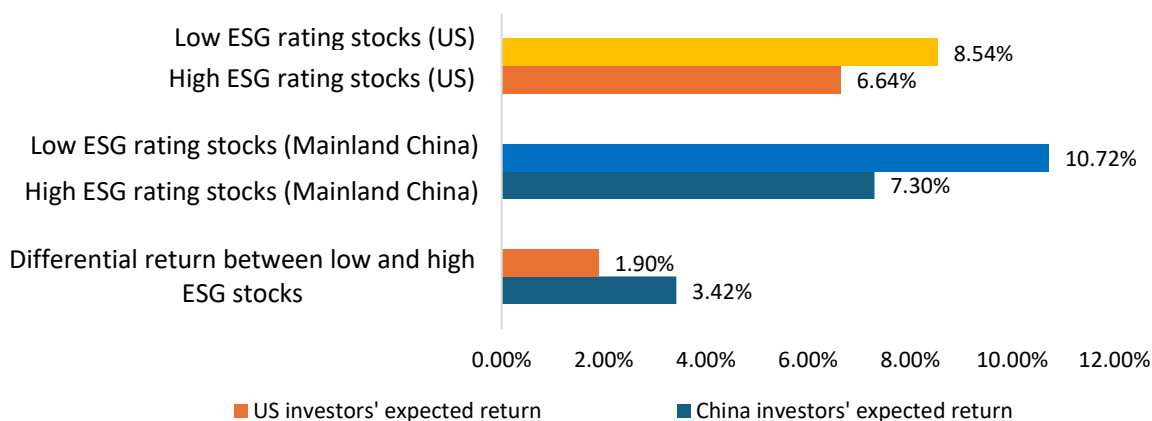
2.1.2 中美兩國研究結果及比較

碳排放 (圖 2.1a)

在碳排放方面，美國投資者對低 ESG 股票（即高排放）的預期年回報率為 8.54%，而對高 ESG 公司（即低排放）的預期年回報率僅為 6.64%。這些數字表明，美國投資者願意接受年回報率低 1.90% 的條件來購買減碳成效較好的股票。換句話說，在美國，投資者重視 ESG 表現，將其作為選擇股票的一個重要方面，他們願意在犧牲 1.90% 年回報率的前提下支持 ESG 行為。

中國內地投資者對低 ESG 股票的預期年回報率為 10.72%，對高 ESG 股票的預期年回報率為 7.30%。這意味著中國內地投資者願意在碳排放方面的高 ESG 股票上犧牲 3.42% 的年回報率。對比中美兩國，中國內地投資者在高 ESG 股票和低 ESG 股票（基於碳排放方面）之間相差的收益比美國投資者更大（高 1.52%），表明中國內地投資者為了追求更好的 ESG 表現（碳排放方面）而犧牲更多投資收益。

圖 2.1a
投資者對高/低評級 ESG 股票的預期年回報率（基於碳排放方面）

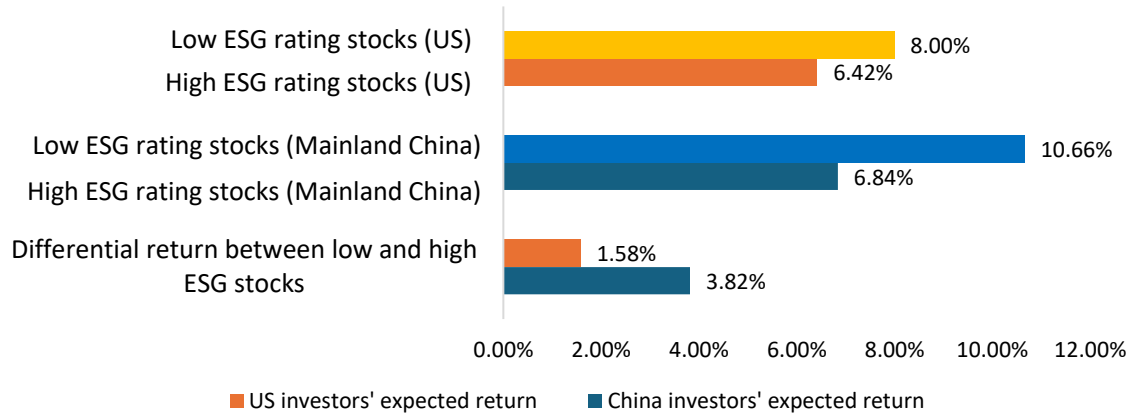


溫室氣體排放 (圖 2.1b)

在溫室氣體排放方面，美國投資者對低 ESG 股票（即高排放）的預期年回報率達到 8.00%，但對高 ESG 表現公司（即低排放）的預期年回報率僅為 6.42%。這意味著美國投資者可以接受低 1.58% 的年回報率來投資溫室氣體排放表現較好的股票。

中國內地投資者對低 ESG 股票的要求回報率為 10.66%，而對高 ESG 股票的要求回報率僅為 6.84%。具體來說，中國內地投資者願意犧牲 3.82% 的年回報率來投資溫室氣體排放表現較好的高 ESG 股票。對比中美兩國，中國內地投資者在高 ESG 股票和低 ESG 股票（基於溫室氣體排放方面）之間相差的收益比美國投資者更大（高 2.24%），反映出中國內地投資者願意犧牲更多的投資收益來實踐 ESG。

圖 2.1b
投資者對高/低評級 ESG 股票的預期年回報率（基於溫室氣體排放方面）

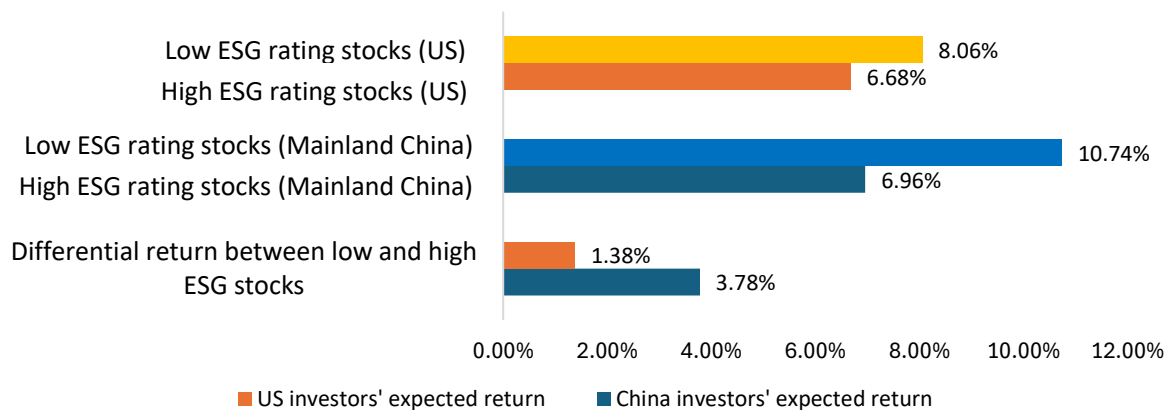


固體廢物 (圖 2.1c)

在固體廢物問題上，美國投資者對低 ESG 股票（即固體廢物量多）的預期年回報率為 8.06%，但對高 ESG 股票（即固體廢物量少）的預期年回報率僅 6.68%。這反映出，美國投資者可以接受低 1.38% 年回報率的條件去投資在固體廢物問題上表現較好的股票。

中國內地投資者對低 ESG 股票的預期年回報率為 10.74%，而對高 ESG 股票的預期年回報率僅為 6.96%。中國內地投資者願意犧牲 3.78% 的年回報率來購買基於固廢問題的高 ESG 股票。對比中美兩國，中國投資者高 ESG 股票和低 ESG 股票（基於固體廢物方面）之間相差的收益比美國投資者更大（高 2.40%），意味著中國內地投資者願意為了實踐 ESG 犧牲更多的投資收益。

圖 2.1c
投資者對高/低評級 ESG 股票的預期年回報率（基於固體廢物方面）

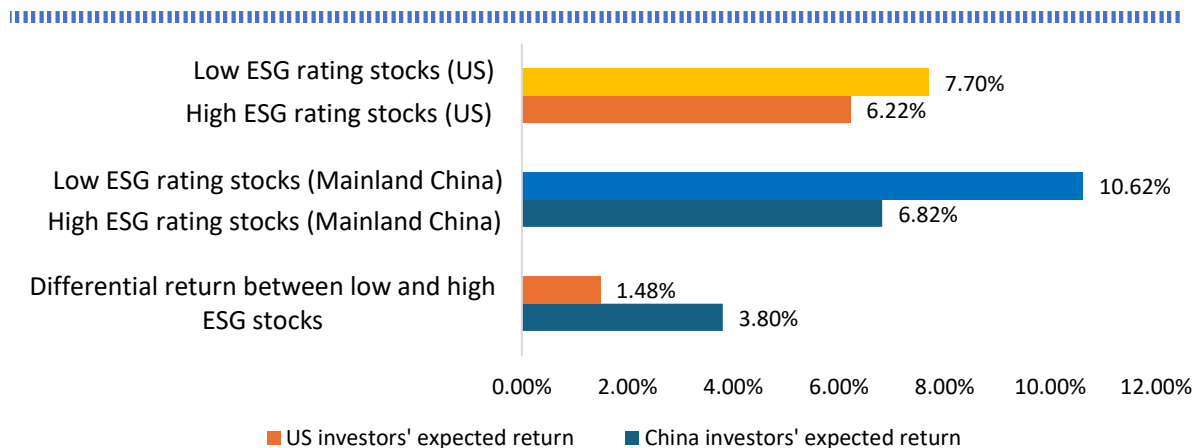


員工健康與安全 (圖 2.1d)

在員工健康與安全方面，美國投資者對低 ESG 股票（即缺乏員工保障機制的公司）的預期年回報率為 7.70%，但對 ESG 表現高的公司（即員工保障機制良好的公司）的預期年回報率僅 6.22%。這些數字表明，美國投資者願意接受低 1.48% 的年回報率來購買在員工保障方面表現好的股票。

中國內地投資者期望低 ESG 股票的年回報率為 10.62%，高 ESG 股票的年回報率為 6.82%。對於員工健康與安全表現較好的高 ESG 股票，中國內地投資者願意犧牲 3.80% 的年回報率。對比中美兩國，中國內地投資者在高 ESG 股票和低 ESG 股票（基於員工健康與安全方面）之間相差的收益比美國投資者更大（高 2.32%），顯示出中國內地投資者有更強烈的意願犧牲股票收益以追求良好的 ESG 表現。

圖 2.1d
投資者對高/低評級 ESG 股票的預期年回報率（基於員工健康和 safety 方面）

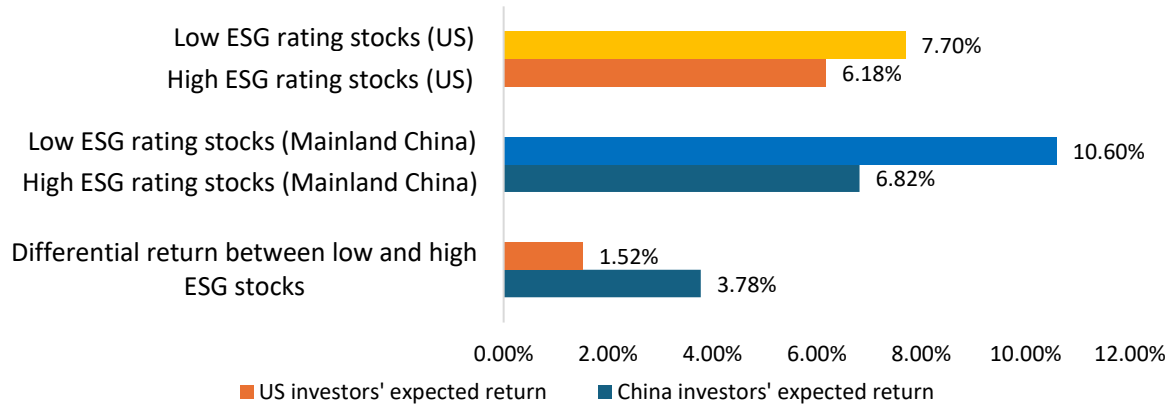


產品安全 (圖 2.1e)

在產品安全方面，美國投資者對低 ESG 股票（即擁有高安全風險產品的公司）的年回報率要求為 7.70%，但對高 ESG 表現公司（即擁有低安全風險產品的公司）的年回報率預期僅為 6.18%。這意味著美國投資者願意接受低 1.52% 的年回報率以購買在產品安全方面表現好的股票。

在中國內地，投資者對低 ESG 股票的預期年回報率為 10.60%，但對高 ESG 股票的預期年回報率僅 6.82%。中國內地投資者願意犧牲 3.78% 的年回報率來購買基於產品安全方面的高 ESG 股票。對比中美兩國，在高 ESG 股票和低 ESG 股票（基於產品安全方面）方面，中國內地投資者比美國投資者能接受更大的收益差距（高 2.26%），表明中國內地投資者願意犧牲更多的投資收益來支持 ESG 實踐。

圖 2.1e
投資者對高/低評級 ESG 股票的預期年回報率（基於產品安全方面）

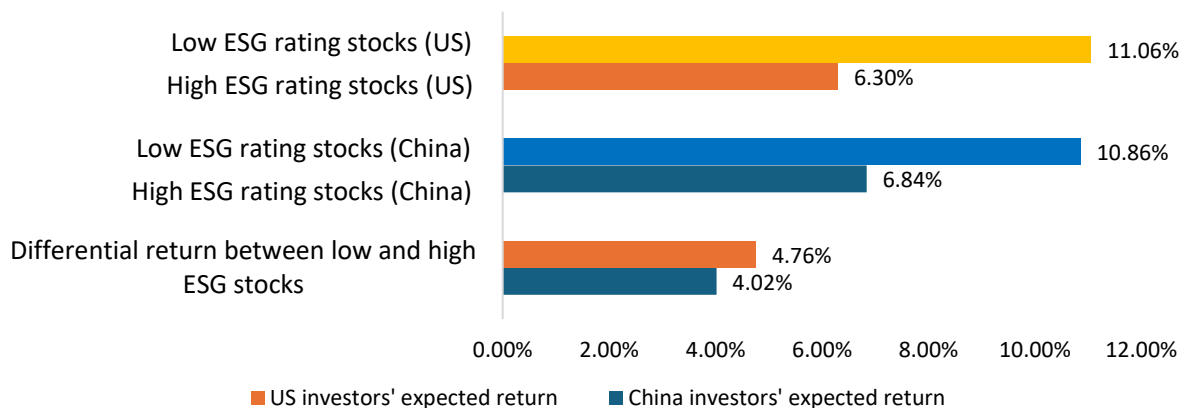


數據安全 (圖 2.1f)

關於數據安全方面，美國投資者對低 ESG 股票（即數據安全性較弱的公司）的預期年回報率為 11.06%，但對高 ESG 表現公司（即數據安全性較強的公司）的預期年回報率僅為 6.30%。這些數字表明，美國投資者願意接受低 4.76% 的年回報率，以購買數據安全性較好的公司股票。

中國內地投資者對低 ESG 股票的年回報率要求為 10.86%，但對高 ESG 股票的年回報率要求僅為 6.84%。中國內地投資者願意犧牲 4.02% 的年回報率來購買數據安全方面的高 ESG 股票。對比中美兩國，美國投資者對高 ESG 股票和低 ESG 股票（基於數據安全方面）預期的收益差距比中國內地投資者更大（高 0.74%），表明美國投資者願意犧牲更多的投資收益來支持 ESG 實踐。

圖 2.1f
投資者對高/低評級 ESG 股票的預期年回報率（基於數據安全方面）



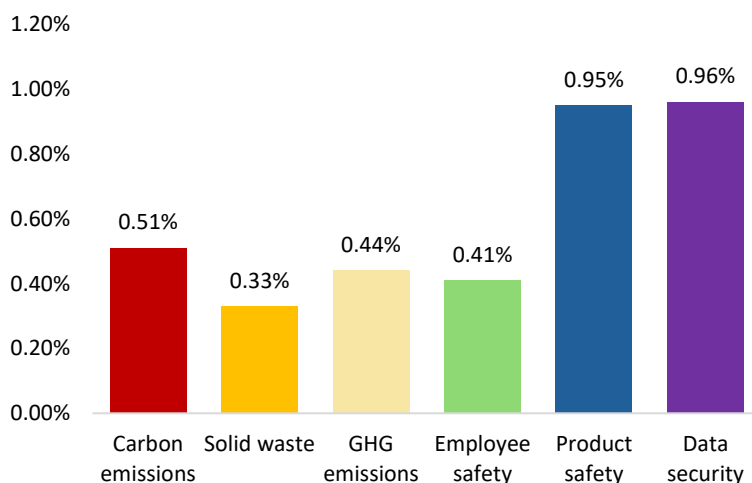
2.1.3 其他結果

為了探討參與者在投資 ESG 不同方面上高評價的股票時願意犧牲的回報，問題設計如下：參與者需要投資兩家公司中的一家，這兩家公司在碳排放、溫室氣體排放、固體廢物、員工健康與安全、產品安全和數據安全方面的 ESG 評級不同。在不同的回報率情況下，企業 A 獲得較高的 ESG 評級，並始終提供 8% 的年回報，而企業 B 獲得較低的評級，並提供 8% 至 18% 的預期年回報。我們想了解，當參與者放棄投資企業 A 時，企業 A 和企業 B 之間的收益差異會有多大。換句話說，參與者願意犧牲多少收益來投資高 ESG 評級的股票。

如圖 2.1.1 所示，整體而言，中國內地投資者比美國投資者願意犧牲更多的回報。在不同的 ESG 方面，中國內地投資者最關心產品安全和數據安全，與美國投資者相比，他們在這兩個方面上犧牲的投資收益最多。

圖 2.1.1

中美投資者願意為高評級 ESG 股票作出的回報犧牲 (Trade-offs) 程度



註釋: 正數百分比表示中國內地投資者比美國投資者犧牲更多的回報

2.2 消費者/員工調查的結果

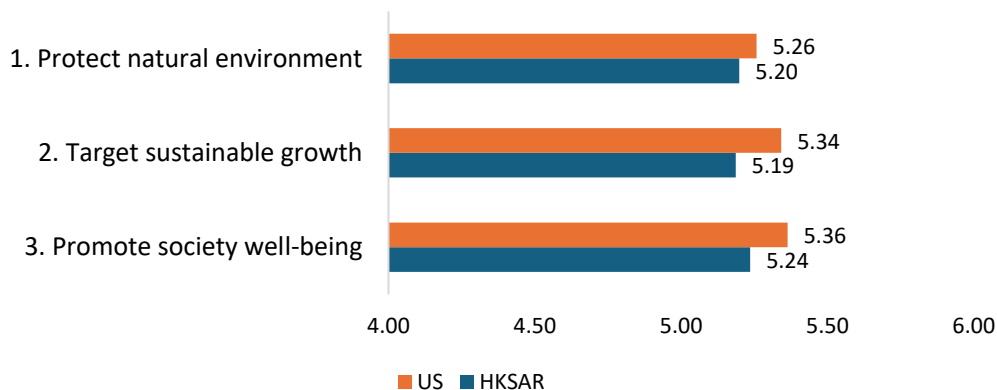
在調查中，我們採用七點量表，以 1 表示“非常不同意/從不同意”，7 表示“非常同意/總是同意”來量化和衡量個人作為員工認知到的企業社會責任（CSR）以及他們作為消費者的綠色購物行為。

員工認知的企業社會責任 (圖 2.2a)

從圖 2.2a 可以看出，美國和香港特區參與者都較能認知到其公司的企業社會責任表現（5 分以上），且差異不大。圖 2.2a 表明，兩地參與者都認可公司在企業社會責任方面所做的努力。美國和香港特區參與者在圖中三個項目的差異相對較小（分別為 0.13、0.16 和 0.06 分）。

圖 2.2a

員工認知的其公司的企業社會責任 Scale:1-7



消費者的綠色購物行為 (圖 2.2b)

從圖 2.2b 可以看出，美國和香港特區的參與者都願意踐行綠色購物（4 分以上）。在圖 2.2b 的四個方面，差異最大的是第二項和第三項（0.41 分）。香港受訪者的綠色購物行為平均水平高於美國受訪者，表明香港特區受訪者比美國受訪者養成了更自覺的綠色購物習慣。

圖 2.2b
員工自身作為消費者的綠色購物行為 Scale:1-7

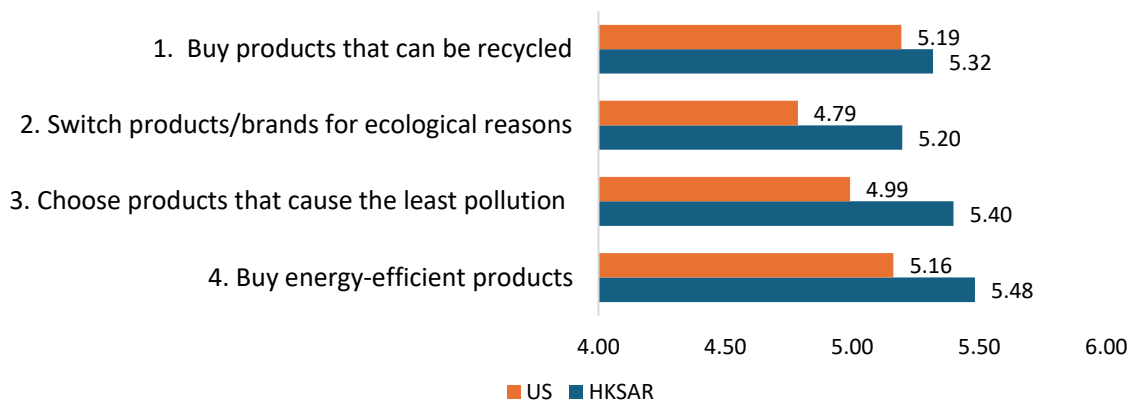


圖 2.2a 和 2.2b 的解釋如下。員工對公司企業社會責任表現的認知最終會加強他們作為個人消費者的綠色購物行為。比起美國的樣本，香港特區的員工-消費者似乎比美國的員工-消費者更傾向實踐綠色購物行為。根據報告中未披露的其他研究分析，我們得出的結論是，如果企業價值觀與員工個人的綠色價值觀更加一致，那麼公司的企業社會責任表現與其員工消費者的綠色購物行為之間的正相關關係就會更強。

3. 總結

以下為投資者調查的基本結果：

- 1) ESG 影響投資者對股票的估價。
- 2) 投資者對 ESG 表現好的股票出價較高，表明他們願意接受高 ESG 的股票相對於低 ESG 的股票較低的回報。

以下為中美兩國投資者調查的結果：

- 1) 中國內地投資者在數據安全，溫室氣體排放，和員工健康與安全領域的高 ESG 股票和低 ESG 股票的年回報率分別相差 4.02%、3.82%和 3.80%。這表明中國內地投資者在六個 ESG 方面中，更關注以上領域。
- 2) 在美國，投資者較為關注碳排放（1.90%的收益差異）和數據安全（4.02%的收益差異）。
- 3) 括而言之，兩國投資者關注的 ESG 領域有差異，並且願意犧牲收益以追求更好 ESG 表現。

中美之間的對比如下：

- 1) 中國內地投資者願意在碳排放、溫室氣體排放、固體廢物、產品安全、員工健康與安全領域，比美國投資者犧牲更多的收益，以促進這些領域的表現進步。
- 2) 只有在數據安全方面，美國投資者願意比中國內地投資者犧牲更多的回報。

以下為消費者/員工調查的主要發現：

- 1) 員工對公司企業社會責任表現的認知最終會加強他們作為個人消費者的綠色購物行為。
- 2) 比起美國樣本，香港特區的員工-消費者似乎比美國的員工-消費者更傾向實踐綠色購物行為。
- 3) 根據報告中未披露的其他研究分析，我們得出的結論是，如果企業價值觀與員工的綠色價值觀更一致，那麼公司的企業社會責任績效與其員工-消費者的綠色購物行為之間的正相關關係就會更強。

通過進一步分析，我們發現兩項調查結果之間存在密切關聯。這兩項調查都體現了企業 ESG 表現的重要價值。ESG 表現良好的企業可以在吸引投資者的同時塑造員工的綠色消費行為。這種既能夠吸引投資者，又能通過員工促進 ESG 對社會的影響的雙重效益在香港特區和中國內地比在美國更顯著。

- 完 -

We advocate a

Simplified ESG Framework for Asia and SMEs





The Research Centre for ESG at the Hang Seng University of Hong Kong is established in 2022



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



ESG 研究中心
RESEARCH CENTRE FOR ESG

WE STRIVE TO

Facilitate academic research

Conduct knowledge transfer

Educate the society about ESG
and business sustainability

For more information, please visit esg.hsu.edu.hk



香港恒生大學
THE HANG SENG UNIVERSITY
OF HONG KONG



ESG 研究中心
RESEARCH CENTRE FOR ESG

